

IHI
PARKING
NEWS

CUBE

キューブ OCTOBER 2000

25

特集 ● 20世紀と駐車場
ユーモア訪問 ● 名鉄名駅・パーキング
街の駐車場 ● 広島



キューブ OCTOBER 2000

25



IHI
石川島播磨重機
パーキングシステム事業部
(03) 3286-2091~5

札幌(011)221-8121／釧路(0154)24-7521／仙台(022)262-3688／青森(0177)23-3185／秋田(018)835-8815／郡山(024)938-0131／大宮(048)645-1020／土浦(028)21-0241
千葉(043)227-8681／横浜(045)664-4501／海老名(0462)34-2767／新潟(025)245-0261／富山(0764)41-4808／名古屋(052)565-7720／静岡(054)255-8961／浜松(053)457-5611
豊田(0565)29-2331／大阪(06)6281-2025／京都(075)212-6360／和歌山(0734)33-0118／神戸(078)331-3221／姫路(0792)84-2821／広島(082)246-2285／岡山(086)233-5480
徳山(0834)31-8100／高松(087)821-5031／松山(089)913-1865／福岡(092)771-7241／大分(097)536-2291／熊本(096)352-5595／宮崎(0985)29-0441／鹿児島(099)223-7485
那覇(098)862-7758

ホームページを開設しました。 <http://www.ihc.co.jp/parking/>

IHI製駐車場(時間貸可)	
1 ヒロシマパーキング 住所/三川町1-18 時間/8:00~24:00 料金/150円(30分)18:00以降180円(30分)	15 マスキンシティパーク 住所/紙屋町1-5-17 時間/8:00~22:00 料金/400円(60分)~以降200円(30分)
2 エノサキパーキング 住所/三川町4-7 時間/6:00~翌1:00(休日8:00~翌3:30) 料金/170円(30分)平日6:00~8:00、土・休日は170円	16 マルタパーク 住所/袋町6-46 時間/8:00(休日8:00)~21:00 料金/170円(30分)
3 安全パーキング 住所/三川町10-27 時間/7:30~24:00 料金/160円(30分)	17 広島テレビ放送株式会社 住所/中町6-30 時間/7:00~23:00 料金/160円(30分)
4 新広島東急イン 住所/三川町10-1 時間/6:00~24:00 料金/170円(30分)	18 広電ビル別館 住所/紙屋町1-2-22 時間/7:30~20:00(土曜8:00~19:00) 料金/100円(15分)
5 永井パーキング 住所/本通9-8 時間/8:30~21:00(水休) 料金/180円(30分)	19 シシンヨリ東邦ビル 住所/袋町3-15 時間/8:00~21:00 料金/150円(30分)
6 福屋第二駐車場 住所/本通9-7 時間/9:30~20:00(金・土~20:30まで) 料金/170円(30分)	20 袋町パーキング 住所/袋町4-34 時間/7:30~22:00 料金/300円(60分)~以降150円(30分)
7 CIパーキング 住所/袋町1-5 時間/8:00~23:00(休日9:00~22:00) 料金/170円(30分)	21 パークヒルズ大手町 住所/大手町2-6-15 時間/7:30~22:00 料金/150円(30分)
8 タナカパーキング 住所/袋町7-12 時間/8:30~21:30 料金/170円(30分)	22 アーバン21パーキング 住所/大手町2-9-8 時間/8:00~22:00 料金/180円(30分)
9 カオティイパーキング 住所/中町1-19 時間/8:00~23:00 料金/80円(20分)	23 デオデオ本店 住所/大手町1-1-28 時間/9:00~20:30 料金/400円(60分)
10 新広並木パーキング 住所/中町2-6 時間/9:00~23:00 料金/260円(60分)~以降180円(30分)	24 広島そごう大手町駐車場 住所/大手町1-4 時間/8:00~21:00 料金/200円(30分)
11 中町三井ビル 住所/中町9-14 時間/5:00~翌1:00 料金/300円(60分)~以降150円(30分)	25 相生橋第1駐車場 住所/大手町1-3-10 時間/8:00~21:00 料金/200円(30分)
12 並木パーキング 住所/中町9-5 時間/7:00~23:00(金・土~24:00まで) 料金/150円(30分)	26 デオデオ越智駐車場 住所/大手町1-6-22 時間/8:00~21:00 料金/200円(30分)
13 紙屋町パーキングビル 住所/紙屋町1-5-15 時間/8:00~22:00 料金/100円(15分)	27 ツインパーク 住所/大手町1-6-12 時間/8:30(休日9:30)~21:00 料金/400円(60分)~以降200円(30分)
14 なかのビル 住所/紙屋町1-5-17 時間/8:00~21:00 料金/400円(60分)~以降200円(30分)	28 デオデオ大手町駐車場 住所/大手町2-4-3 時間/8:00~22:00 料金/180円(30分)



石川島播磨重工業株式会社
中国支社
森 真也



IHI PARKING MAP
街の駐車場

広島版●駐車場便利マップ



右折時の後方確認が必要なこと。同時に裏通りは一方通行が多く、右折できない交差点があるため、慣れていないと不便です。また、広島駅周辺の再開発が遅れているのが残念です。

市街地の機械式駐車場は多いのですが、ハイルーフ車対応の駐車場があまりありません。そのためか、最近、自走式が増えてきています。都会にはやりのコンパクト式の無人パーキングも、ある程度点在しています。

もともと近世以来の干拓地で、築城後に一面の干潟に堤防を築き、干拓によって土地を広げていった歴史があるので、地盤が軟弱で、地下式の駐車場が造りにくく、混雑に輪をかけています。一般の人々が手に入れやすい駐車場マップが必要だと痛感しています。

広島湾奥の太田川の三角洲上に中心市街が発達した「水の都」。その中央、東西に延びるのが道幅百メートルの「平和通り」です。原爆に見舞われたヒロシマにとつて象徴的な通りで、表通りは、道路が整備され、整然としています。しかし、裏通りは毛利輝元が築城した城下町の面影が残り、細い道が入り組み、町並みも木造の平屋、二階家が目立ちます。紙屋町、八丁堀などのオフィス街、本通り周辺の商店街、流川を中心の飲み屋街といえども、エリアが別れています。朝夕のオフィス街や2号線、五日市方面バイパスの交通量は多く、交差点は渋滞します。

特徴は、路面電車が走っているので、

【駐車場の設置基準】環境指針のポイントにもなっている駐車場の設置基準は、店舗面積や都市規模、駅（鉄道駅）からの距離といった立地条件別に数値を決め、それを計算式に当てはめて駐車台数を出している。

店舗面積当たりの来店客数は、人口（管轄する市の行政人口）を、四十万人以上の場合と四十万人未満の場合とに分けたうえ、商業地区とその他の地区に分類し、自動車分担率（自動車で来店する客の割合）は、人口を百万人以上、四十万人以上百万人未満、四十万人未満の三つに分類して、その上で商業区域など九種類

の数値を出している。また自動車の平均乗車人員、平均駐車時間は、店舗面積によつて、それぞれ三種類の数値となつている。計算式で使う数値は、例えば平均乗車人員は、店舗面積一万平方メートル以上一千で割った数字に0・05を掛け、それに1・5を足して求めるなど、複雑である（一万六千平方メートルなら2・3

人となる）。計算式によつて、必要な駐車場の規模を試算してみる。（人口百万人以上の駅前で商業地域内の出店、店舗面積二万平方メートル）なら、120・89となつて、百二十台分が必要。（人口二十万人以上の郊外の出店、店舗面積一万平方メートル）なら、814・07で、八百台分の駐車スペースが必要

駐車場の設置基準算定法

必要な駐車台数=A×B×C÷D×E

[A:一日の来客数(人)]([店舗面積当たり日来客数原単位(人/千m²)]×[店舗面積(千m²)])
店舗面積当たり日来客数原単位(人/m²)
(Sは店舗面積千m²)

	商業地区	その他地区
人口40万人以上	1,500-20S(S<20) 1,100(S≥20)	1,400-40S(S<10) 1,100(S≥10)
人口40万人未満	1,100-30S(S<5) 950(S≥5)	

(例)40万人商業地区2万m²、1,100人。同その他1万m²、1,000人。40万人未満5千m²、950人。

[B:ピーク率%(%)](ピーク1時間の来客数/日来客数)一律に15.7%
[C:自動車分担率(%)](自動車による日来客数/日来客数)(Lは駅からの距離m)

	商業地区	その他地区
人口100万人以上	5+0.005L(L<500) 30(L≥500)	60
人口40万人以上 100万人未満	10+0.006L(L<500) 40(L≥500)	70
人口40万人未満	30+0.1L(L<300) 60(L≥300)	75

[D:平均乗車人員](人/台) [E:平均駐車時間係数](Sは店舗面積千m²)
(例)100万人の商業地区駅から500m、30%、40万人未満その他、75%。

店舗面積	乗車人員	店舗面積	駐車時間係数
1万m ² 未満	2.0	1万m ² 未満	30+5.5S 60
1万m ² 以上 2万m ² 未満	1.5+0.05S	1万m ² 以上 2万m ² 未満	65+2S 60
2万m ² 以上	2.5	2万m ² 以上	1.75

計算の例

《人口100万人以上の駅前で商業地域内の出店、店舗面積2万m²}
A(1100×20)人×B15.7%×C5%÷D2.5人×E1.75
=22000×0.157×0.05÷2.5×1.75=120.89 約120台

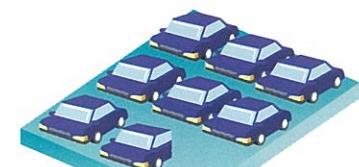
《人口20万人以上の郊外で出店、店舗面積1万m²}
A(950×10)人×B15.7%×C60%÷D1.55人×E{(65+20)÷60}
=9500×0.157×0.60÷1.55×1.41=814.07 約800台



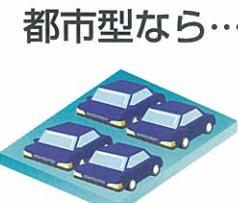
▲郊外に建てられた2層3段型（連続傾斜式）駐車場（写真は、本文とは関係ありません）

床面積・都市面積・立地条件

郊外型なら…



75%



40%



都市型なら…



「大店立地法」と「駐車スペース基準」

スーパーなど大型店の新規出店の基準となる「大規模小売店舗立地法」（大店立地法）が、六月から施行された。これまで出店を規制してきた「大規模小売店舗法」（大店法）に代わるもの。これには、周辺住民の利便性や生活環境を保つように、交通・廃棄物・騒音の三点にわたって、出店側の配慮すべき運用指針（ガイドライン）もしされており。このうち環境対策の要「駐車スペースの基準」について紹介しよう。

地域づくり・街づくりに多面的・総合的取り組み

この大店立地法に定められた「大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関する指針」は、通産省が大店立地法の運用にあたる都道府県や政令指定都市、住民などの判断のよりどころとして、細

特に自動車で来店する客の割合によって、（都市型）なら、四十万人以上の都市で駅から五百メートル以内の商業地域なら約四〇%が車での来客（郊外型）では、四十万人未満で商業地域以外の地域なら来店客の約七五%としている。また、大型店の周辺で、自家用車を郊外の駐車場に止め、バスなど公共交通機関に乗り継ぐパークアンドライドが実施されている場合は、小規模の駐車場でも認められるなど、個別の事情に合わせて、算定基準を変更できるようになっている。

かい数値を決めている。この運用指針（ガイドライン）は、一昨年発足した通産省の産業構造審議会流通部会・中小企業政策審議会流通小委員会の合同会議で原案を作つた。豊かな地域コミュニティづくりの目標に向け、地域づくり・街づくりのため多面的・総合的な取り組みを期待するとしている。

車での来客、都市型は40%、郊外型は75%



▲ 厳しい教育を受けた20代の女性パーキング・スタッフが明るく対応。ユーザーに喜ばれている



▲ 駐車券紛失対策システム「迷マイカーファインダー」



▲ 入車路は吹き抜けの天窓に蛍光灯を増設、昼も夜も明るい



▲ 駐車場群の中で偉容と明るさで他を圧する「名鉄名駅パーキング」



▲ ハイルーフ専用はしばしば「満車」の看板が立つ

21世紀を先取りする

CUSTOMER'S REPORT

ユーザー訪問

「名鉄名駅パーキング」(名古屋)

ハイルーフ車や大型乗用車の利用が増えている。21世紀の駐車場は、それらの収容が必須アイテムになる。「名鉄名駅パーキング」(平成9年末完成)は、計画段階からそのアイテムに重心を掛けた。設置されているIHIのタワー・パーキング4基のうち、1、2号機を普通車80台、3号機大型車44台、4号機をハイルーフ車24台という配分にしてその課題をクリアした。秀逸なアイデアを数多く内蔵してユーザーに喜ばれているが、とりわけ4号機は好評、利用率も群を抜く。

安市所長)

名古屋駅から東に延びる広い道を桜通という。両側に高層ビルが立ち並ぶ名古屋のメインストリートだ。この道を3、400メートル行くと、上を高速都心環状線が跨いでいる。その手前の南側に、外壁が濃緑と濃紺がベースの「名鉄名駅パーキング」がある。駅から徒歩数分だろう。車の往来が激しく、周囲の駐車場は優に十棟を越えるが、その偉容、その明るさは他を圧している。

この駐車場のオーナーは名鉄協商である。名古屋鉄道の系列会社だ。駐車場経営は名鉄協商の多彩な営業活動の一つで、現在、

周辺一帯に約280か所の駐車場(延べ3万台収容)を経営している。だが「名鉄名駅パーキング」の土地は親会社の所有だ。かつて、築15年になる100台収容の駐車場があった。機械は老朽化し、出入庫も時間がかかり、駅前という立地に対しては、土地も有効利用していかなかった。名鉄協商はその改善を計画、親会社と定期借地契約を結び、土地の有効利用を本課題として、独自のノウハウで「名鉄

名駅パーキング」を誕生させた。文字にすると簡単だが、幹部や担当者があれこれ思案した分量は、佃煮にするほどあつたという。

**まずどういう
レイアウトにするか**

その発端を企画室の大場克孝課長(企画担当マネージャー)が振り返る。

「まずどういうレイアウトにするか、から始まりました。基本は土地の有効利用ですから、収容台数は多いほうが多い。セットバックすれば、高い駐車場が建てられ収容台数も増えるという意見もあつたが、安易なセットバックは車を入庫させにくくしてしまう。はどうするか。駅前という立地上、休日はハイルーフや大型車のお客様が多いから、その駐車場を設置することに重点をおくべきだ。しかししそうなると収容台数が減る。普通車

の駐車スペースと比べて1、2割減になるだろう。当然、単位面積当たりの収入は減る。それを補うためにはハイルーフや大型車の駐車料金を上げるしかないが、それは避けなければならない。料金は絶対に全部均一にすべきだ」となど、多岐多様なブレーンストーミングが行われた。大手や中小の駐車場メーカー数社が、自慢のノウハウや見積りを持ち込む。それぞれに一長一短があり、技術面の得手不得手もあつたが、名鉄協商はIHIを選択した。

理由は…。

「単に安いだけの駐車場や収容台数の多い駐車場なら他にもありました。駐車場経営の経験がある私どもにはそれなりの理念もあります。例えば美観や安全に対する理念ですが、その理念にIHIさんは最も近く、こちらの細かい注文にも応じてくださることがわかつたのでお願いしたんです」(大場課長)

**サイドミラーを
たたまず駐車できる**

一般に機械式駐車場はサイドミラーをたたんで入庫するのが原則だが、サイドミラーをたたまずに駐車できるスペース。これもIHIの技術だ。駐車台を広げれば解決する問題だが、収容台数が減ってしまう。IHIは全車種の細かいデータを取り、既成の広さでもミラーをたたまないで済む設計図を持っていた。これを

黒地に赤抜き文字の「ハイルーフ満車」という看板がしばしば入り口に立つ。休日はその頻度が高い。4号機(ハイルーフ専用)の利用率が高い証しだが、看板が「存在」だけで、事情はのみ込め。入庫できないお客様には申し訳ないですが、近くにハイルーフの駐車場がない上、24台しか収容できませんから、泣く泣く看板を立てているんです」(宮島

利用率が高い ハイルーフ専用



名鉄名駅パーキング 名古屋市中村区名駅4丁目1709番	
■営業時間	6:00~1:00
■料 金	150円/30分
■問い合わせ	052-583-9100
名鉄百貨店メルサ等の利用者には割引あり。割安のパーキングカードも点数を集めるとさらに安くなる	

IHIからのお知らせ CUBECLIP

総合カタログを リニューアルしました

本カタログでは、エレベータパーキング、タワーパーキング、地下式パーキング、シャトルパーキング、2多段式パーキング、自走式パーキング、カーリフト等を掲載しております。カタログ送付希望の方は下記までお問い合わせください。

IHIは豊富なバリエーションで住宅用、商業用から市街地再開発用まで駐車場に関する様々なニーズにお応えできます。

お気軽にお問い合わせください。
(パーカンパーカン)

0120-809781

[E-mail] parking_no1@ihi.co.jp
[URL] http://www.ihi.co.jp/parking/

CUBEに対するご意見 をお寄せ下さい

CUBE編集部では、今後とも皆様の役に立つ情報を届けていきたいと思います。

記事内容についてのご意見がございましたらお気軽に寄せ下さい。

問い合わせはIHIパーキングシステム事業部営業推進部 松岡・廣田までお願いいたします。

CUBE No.25 CUBE No.25 OCTOBER 2000

発行日●2000年10月1日
発行●石川島播磨重工業 株式会社
パーキングシステム事業部
〒100-0004
東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル
Tel.03-3286-2090 Fax.03-3286-2108
発行責任者●原 武彰(営業推進部長)
ディレクション・印刷●株式会社 リプロ
編集●株式会社 東京読売サービス
デザイン●株式会社 イオック
© 石川島播磨重工業 株式会社 禁無断転載複写

2縦列前面空地利用型 「マルチエレベータパーキング」第1号機が完成

「ホテル・ニューグランド事務所棟」向けの前面空地利用型エレベータパーキングが、清水建設株式会社殿の設計・施工にて平成12年8月1日に竣工しました。

前面空地利用型エレベータパーキング、「マルチエレベータパーキング」とは、機械式駐車場の出入り口前にある車2台分の待機スペース(前面空地)を有効活用。従来使っていた上部空間にも収容スペースを確保し収容効率を高め最大96台収容できる駐車場です。

今回完成したマルチエレベータパーキングは前側(前面空地上)18台、後側18台の合計36台収容で、全てハイル

ーフ対応型となっています。

この駐車場は山下公園を望むホテル・ニューグランドの利用客・従業員向け及び一般のお客様に利用されています。



▲ ホテル・ニューグランド駐車場外観



▲ ハイルーフ車に対応した美しい出入口

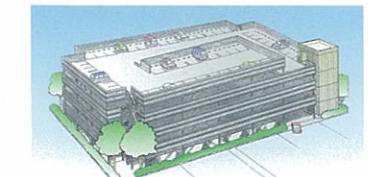
3層4段型 プレハブ駐車場認定取得

IHI関連会社の石川島建材工業(IKK)は今までの1層2段、2層3段型プレハブ駐車場に続いて、「3層4段型プレハブ駐車場」(連続傾床式IKパークK3型とフラットタイプIKパークF3型)の建設大臣認定を取得了。

従来型の1層2段、2層3段と同じく荷重条件、防災条件の安全性をクリアし、また防火設備の設置義務の緩和で、スプリンクラーなどの防火設備の設置負担が軽減されるなど、在来工法の同型と比較してもひけをとらない製品です。

さらに、1層2段、2層3段では設置が認められなかったエレベータ、管理人室、トイレ、屋内階段の設置ができ、延べ床面積も1200m²まで可能で、土地が広く取れないけれど大型駐車場の整備が求められる、都市部のスーパー・ショッピングセンター、マンション、病院、ホテル、量販店向けにも十分対応可能です。

多くの課題を乗り越えたこのIKパークは大規模市場における駐車場問題を解決できる新しい駐車場です。



お詫びと訂正:CUBE24号P.9駐車場便利マップ内的一部分に誤りがございましたので、次のように訂正させて頂きます。
関内スカイパーキング 住所:中区太田町5丁目60-3 時間/8:00~21:00(月~土) 10:00~20:00(日祝) 料金500円(60分)

表紙と裏表紙の写真

表紙: 平和大通りを横切る市電(広島)
裏表紙: オリジナル型シャトルパーキング内部の格納棚部分



▲ 駐車場内は淡いパステルカラーで統一



▲ 冷暖房完備の待合室も好評



▶ 駐車室の上のLED文字案内板は5秒ごとに情報を伝える

導入。改造車やアンテナは別として、ミラーを気にしないで済む駐車場ができ、ユーザーに喜ばれている。
車が駐車室に入る。その時ドライバーの顔を写さずに、ナンバーと車種を瞬時に記録する撮影機も設置した。駐車券をなくしたり、何号機に何時に駐車したかを忘れてしまうユーザーもないではない。その備忘録代り?だ。パーキング・スター

ツフにその旨を申し出れば、別室のモニターに車が写り、何号機の何番車室に何時に駐車したかを教えてくれる。
これが、IHIが特許出願中の「駐車券紛失対策システム」、愛称「迷マイ・カーファインダー」だ。
面倒は一気に解決、料金を加算払いすることもない。
美觀保持上、メカ部分を可能なかぎり覆い隠す内装は、名鉄協商の譲れない理

念だが、これも見事に実り、駐車場内はパステルカラーで柔らかい感じを出している。さらに、内蔵のターンテーブルが回転中かそうでないかで、外の操作ボタンのランプの明るさを変えた。入車路は、吹き抜けの天窓に蛍光灯の増設で、夜明るく、昼なお明るいように演出。駐車室の上のLED文字案内板も「少々お待ち下さい」「待時間〇〇秒です」「ご利用ありがとうございました」など、5秒ごとに変わる設計になっている。

それもこれも「早い・安い・明るい」というこの駐車場の基本コンセプトを生かす手段」(島居伸康・駐車場営業部マネージャー)だ。

20代の女性スタッフが 優しい対応

その白眉というか、多くの耳目をさらつたのは、20代の女性パーキング・スタッフの採用だろう。4、5倍の応募者が数人選び、車種の選別、車の誘導、挨拶の仕方など厳しい教育をした。現在数人が勤務中だが「いらっしゃいませ」「ありがとうございます」との挨拶はすぐ慣れたが、車種の選別はちょっと大変だったという。普通車だけの駐車場なら車の入り口に誘導してしまうと、もう一度誘導し直さなければならない。そうなると、ユーザーに不快な思いをさせるだ

けでなく、入車路が混雑している時はパニックになりかねない。幸いそういう事態はなく、若いスマイルと優しい対応がユーザーに喜ばれている。

冷暖房完備の待合室も好評だ。特に計算機は屋外にももう一個所)も暑さ寒さを避けて行える。その一角にある男女別トイレも好評だ。女性トイレの姿見の大鏡は、お化粧直しだけなく、身繕い直しにも使われているという。

そして料金は30分150円の均一料金、24時間1、800円である。30分単位にしたのは「ユーザーがご利用しやすいと思うからで、この界隈でも一番安いはず」(島居マネージャー)だ。なお名鉄百貨店、メルサなどの利用者には割引もあり、パーキングカードも割安になる上、所定の点数を集めるとさらに安くなる特典もある。

駐車場は入車口から入って裏の出車口に出る一方通行。その通路は7×8メートルの幅があり、若葉マークのドライバーでも気楽に車を動かせる。それをエスコートする女性パーキング・スタッフ。文字の看板だ。現状では「泣く泣く」ながら看板を立てるほかないだろう。

入車口から出車口へ 流れは一方通行