

IHI  
PARKING  
NEWS

# CUBE

キューブ APRIL 2005

32

街の駐車場・神戸  
特集●リゾート地でも「立駐」で  
ユーチャー訪問●河口パーキング

キューブ APRIL 2005

32



**IHI**  
石川島播磨重工  
パーキングシステム営業部  
(03) 3244-5444~8

北海道支社 (011) 221-8121 / 東北支社 (022) 262-3688 / 北関東支社 (048) 645-1020 / 横浜支社 (045) 664-4501 / 新潟営業所 (025) 245-0261 / 北陸支社 (0764) 41-4808  
中部支社 (052) 565-7720 / 静岡営業所 (054) 255-8961 / 関西支社 (06) 6281-2025 / 中国支社 (082) 246-2285 / 四国支社 (087) 821-5031 / 九州支社 (092) 771-7241  
ホームページを開設しています。 <http://www.ihi.co.jp/parking/>



▲(上)「グランドエクシブ浜名湖」の全景(下)エントランスの右手に立体駐車場がある

▲「グランドエクシブ浜名湖」のホテル中央奥に立体駐車場

ゴールデンウイークや夏休みが近づいてきた。今年こそは大型連休をリゾート地でゆっくり過ごそうという人も多いはず。リゾート、といえば都心から離れていることもあって、マイカーやレンタカーでアクセスする人が少なくない。というわけで、今回は「リゾート地の駐車場」を特集する。昨今のリゾート地ではどんな駐車場が完備されていて、利用者はリゾートで、どのように駐車場を活用しているのだろうか。

浜松と北海道、2つのリゾート地を訪ねた。

開催もあってとりわけ観光客に人気のエリアだ。市、名古屋がある。今年は愛知万博の観光地があり、少し足を伸ばせば大都市、名古屋がある。今年は愛知万博の

新らしいホテルで、内部には各種レストランやプール、スパやリゾート・ウェディングの設備もある。周辺には、うなぎで有名な浜名湖は、もちろんのこと、浜松城、静岡みかんでも知られる三ヶ日、館山寺温泉などの

全国各地に所有しているが、なかでもここ「グランドエクシブ浜名湖」は、総敷地面積80万平方メートル。18ホールのゴルフ場が併設されている。昨年4月にオープンしたばかりの真

# PARKING FRONTIER 特集

## リゾート地でも「立駐」で

### 浜松と北海道・定山渓 2つのホテルを訪ねて

「グランドエクシブ浜名湖」は、名古屋市に本社があるリゾートトラスト株式会社が所有する会員制の滞在型総合リゾートホテルだ。リゾートトラストは「グランドエクシブ初島クラブ」や「グランドエクシブ鳴門」などを日本全国各地に所有しているが、なかで

東海道新幹線、浜松駅からクルマで約15分。昨年開催された「浜名湖花博」の会場を通り過ぎ、美しい庄内湖の水面を横切ると、右手に壮大なスケールの白亜の洋館「グランドエクシブ浜名湖ゴルフ＆スパリゾート」が目に飛び込んでくる。

## 4駆の運転席

——普段、よく運転しますか?

愛車は4駆です。年中乗っています。運転席からの見晴らしが良く、快適で、たまに主人のセダンに乗るとすごく低くて不安になりますね。この4駆で娘2人を幼稚園や保育園に送り迎えしたり、衣装や荷物をいっぱい載せて仕事場を行き来しています。

——スピードを出すのは好きですか?

いいえ、運転席は私のお気に入りの空間なので、なるべく長く座つてみたい。目的地までゆったりと運転していくのが好きです。運転していないときでも、唯一自分の時間が持てるので、1人で座つて考え事をしたり、ポーッとしたり……。

主人と大切な話をするときも、運転席が多いんですよ。向き合つて話すよりも、同じ方向を向いて並んで座つて話す方が、なぜか話しやすいのです。友達から悩みを打ち明けられたり相談されたりするときも同じです。一方、娘たちと一緒にときは、彼らのお気に入りのキッズ向けCDをかけて合唱したりして、コミュニケーションをはかつています。

——大学時代に免許を取ったとか。

運転歴17年ぐらい。免許取りたての頃はバックの駐車で母の車をキズだらけにしたけれど、今は上手ですよ。最近、大感激しているのは、ハイルーフ車でも高さ制限を気にせずに停められるパーキングが増えていることです。

——確かに、昔は機械式駐車場には高さ制限がありましたね。

高さ制限のある駐車場で断られると泣きたくなりましたね。路上に違法駐車するのはいやだし……。そういうえば、欧米から遊びに来た友達が必ず感動するのは、機械式駐車場なんかのターンテーブルなんですよ。駐車場の出入口で車を載せて方向転換させるアレです。「わー、電子レンジみたい!」と目を丸くして、パシャパシャとシャッターを切っています。ヨーロッパでもアメリカでも、ああいう仕掛けは見たことがないんですって。駐車場の敷地の狭さを補う日本式の工夫として誇らしい気もしますが、東京観光のいっぱいある見どころのどれよりも熱心に、ターンテーブルを撮影している彼らを見ていると、私の方も目を丸くしてしまいます。



## 早見 優

HAYAMI Yu

歌手

3歳から14歳までグアム、ハワイで育つ。上智大学卒。1982年「急いで!初恋」で歌手デビューし、日本レコード大賞新人賞。代表作に「夏色のナンシー」「Passion」。舞台ミュージカル（「グリース」「オズの魔法使い」「レ・ミゼラブル」など）をはじめ、映画、テレビ、ラジオ、執筆でも多彩な活躍をしている。著書に、翻訳絵本「レッドツリー」、子育てエッセー「楽しむアメリカン育児」。親子で英語に親しめるCD「Let's Sing Together!」のプロデュースも手掛けた。

## CONTENTS

2 ■ON THE WAY/キューブ・インタビュー  
4駆の運転席

早見 優/HAYAMI Yu  
歌手

3 ■PARKING FRONTIER/特集  
リゾート地でも「立駐」で

7 ■Q&A CUBE'S ADVICE/キューブズ・アドバイス  
路外駐車場出入口、平成16年に一部が改正された駐車場法施行令ではどうなっているのでしょうか?

8 ■IHI PARKING MAP/街の駐車場  
IHI版駐車場便利マップ  
神戸

『CUBE』-「立体」の意。三次元的な思考を要する時代の扱い手でありたいという希望をこめた誌名。

10 ■PARKING NEWS/パーキングニュース  
中国での駐車場事情  
パーキング上海

12 ■IHI CUSTOMER'S REPORT/ユーザー訪問  
柳ヶ瀬 衰退…激戦区の奮闘  
明るい接客で勝ち抜け  
河吾パーキング(岐阜)

15 ■CUBE CLIP/IHIからのお知らせ  
・パーキング事業の営業譲渡について  
・アーバンネット札幌ビル完成

## ターンテーブル内蔵型のエレベータ式を7基設置

「グランドエクシブ浜名湖」の設計を担当した株式会社観光企画設計社（本社・東京都港区）の橋本喬社長によると、「ホテルは白を基調としたコロニアルスタイルで、日本であつて日本でないような、優雅でゴージャスな雰囲気を演出するように心がけた」という。

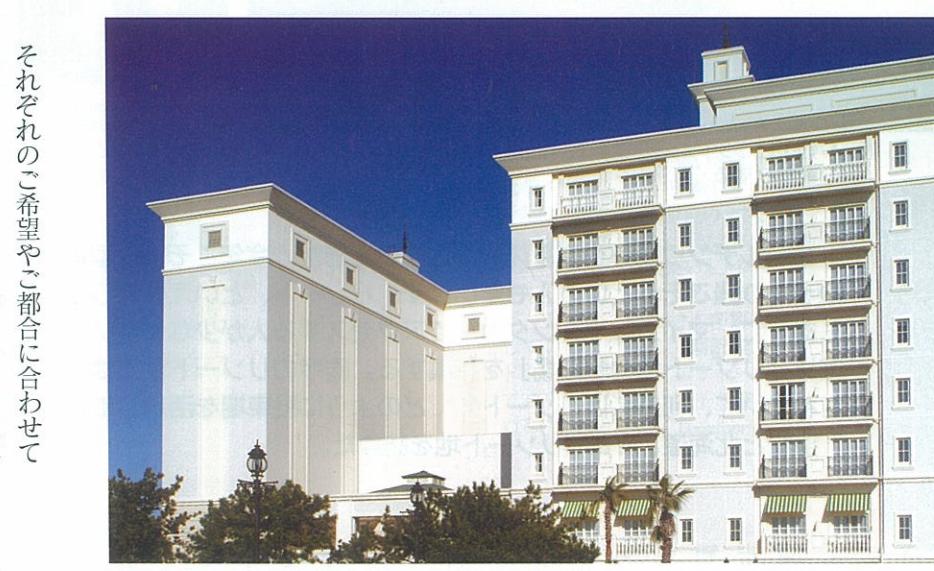
「8階建てで、駐車場もホテル同様、イメージカラーを白にし、駐車場だけ違和感のないよう統一感を持たせています」（同社建築設計部、清野修平理事）。

エントランスに入ると、すぐ右手前にIHのターンテーブル内蔵型エレベータ式立体駐車場が目に飛び込んでくる。グランドエクシブ浜名湖宿泊部ロビー＆パーキングマネージャーの紀角朗氏はこう話す。

「ホテルのエントランスは見た目に1階ですが、構造上は2階にあります。立体駐車場が26台×3基あります。1階がゴルフ場用のエントランスになります。このほかに平面駐車場が32台×4基、計128台分設置してあります。このほかに平面駐車場は4か所、約350台が駐車できるようになっています。どの駐車場を利用するかは、



(イメージ図)



▲「グランドエクシブ浜名湖」のゴルフ場用立体駐車場（左）



▲「グランドエクシブ浜名湖」のパーゴラ屋外駐車場

## リゾートホテルの駐車場



想像されるでしょう。確かに、広い敷地なのに立体駐車場があるというのは全国でも案外少ないと思います。当ホテルも敷地は広いのですが、お客様の要望に応え、ホテル建設と同時に立体式の駐車場を設けました。これは、立体駐車場があることで、安全性だけでなく夏の日日照りや季節ごとの悪天候からも、大切な自動車を守ることができます」（紀角朗氏）

利用者の車は、外車を中心とした高級車が多い。そのため「防犯上、車種が外側から見えないようにすることや、景観もホテルと調和するような設計にし、安全のためセンサー照明やITVカメラを設置しています」（清野修平氏）。

利用者からは「出入庫に少し面倒な点がある反面、やはり立体駐車場は屋内で車にいたずらされる心配がないので、安心性に優れている」という声が大きい。リゾート地に出かけ、開放感に浸りたいだけに、より安全性が重視されるというわけだ。

ホテル側としては、チエックアウト時の入出庫にわずかだ時間がかかるのが課題。だが、そのようにスタッフを各所に配し、お客様にはロビーでゆっくりしていただき改善を心がけている。

大型リゾートと呼べる都市が少ない

### 定山渓の大型ホテルでは初めて立体駐車場を導入

日本では、リゾートの定義が難しい。浜松は一般的にはリゾートのイメージはあまりないが、市街地が近いのに異国情緒が漂い、開放感あふれるリゾート気分が味わえるのが「グランドエクシブ浜名湖」である。

一方、北海道・札幌の奥座敷として人気がある定山渓は、北海道だけではなく、日本全国からの観光客で賑わう人気のスポットである。1866年に定山渓という禅僧によって温泉が発見され湯治場としても昔から根強い人気がある。

春はお花見、夏はかっぱ祭り、秋は北海道ならではの観楓会（紅葉狩りなど秋の行楽）、冬は札幌雪まつりがある、北を代表するリゾートだ。

豊平川に沿うようにして細長く広がる定山渓温泉郷の中でも、ひときわ大きく目立つのが平成9年にオープンした「定山渓 万世閣 ホテルミリオネ」である。シルクロードをテーマにしたというオリエンタルな雰囲気の館内は、地上13階建て、地下2階、客室数は全部で312室ある。コンベンションホールや宴会場、露天風呂、レストランなどを併設している豪華なホテルだ。

ホテルミリオーネ営業部販売担当副支配人の浜野将豊氏によると、同ホテルの駐車場は全部で4つ。中でもホテルに隣接したエレベータ式立体駐車場では84台を収容することができるという。冬でも雪をかぶることなく駐車できる。

**A** 路外駐車場の出入口に関しては、駐車場法施行令第7条で設置できない箇所や、出口と入口の隔離を定めています。しかし、改正前の規定は、とくに都巿における土地の有効活用の観点からは厳しいもので、規制の弾力化が求められていました。国土交通省は、平成14年の総合規制改革第2次答申等を受け、16年6月に駐車場法施行令の一部を改正する政令を閣議決定し、7月に施行しました。改正の概要は次の通りです。

あたって、出入口の設置規定がよくわかりません。平成16年に一部が改正された駐車場法施行令ではどうなっているのでしょうか。

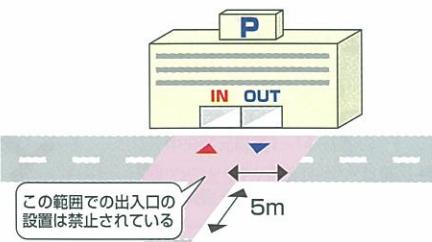
## Q & A CUBE'S ADVICE キューブズ・アドバイス

### [設置できない箇所の規制について]

#### 改正前

「(令7条1項)自動車の出口及び入口は、道路交通法第44条各号に掲げる道路の部分等に設けてはならない。」

交差点内及び交差点側端5m以内の道路部分では、路外駐車場(500m<sup>2</sup>以上)の出入口の設置は禁止されていました。



#### 改正後

「交差点の側端及びそこから5m以内の道路の部分であって、国土交通大臣が関係の道路管理者及び都道府県公安委員会と協議して、道路の円滑・安全の確保に支障がないと認めるものについては、路外駐車場の出口又は入口の設置禁止に係る規制の適用外とする。(令7条2項及び3項の改正)」

この改正で、交差点等への自動車の出入口の設置が国土交通大臣の認定により可能となりました。

これは個々の案件ごとに国が交通への影響を評価し、交差点等に出入口を設置することにより、交通への影響が抑制され円滑な交通処理ができることを確認した場合に限定して認めるものです。

国の認定に係る事務は地方整備局が行います。認定を受けようとする場合は各地方整備局に相談してください。

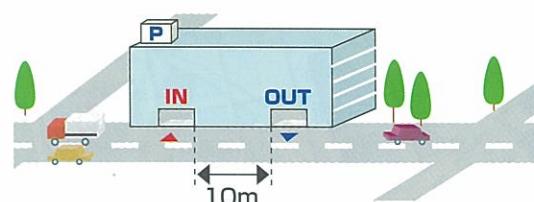
ご質問をお寄せください。採用させていただいた方には粗品を進呈いたします。

### [出口と入口の離隔に関する規制について]

#### 改正前

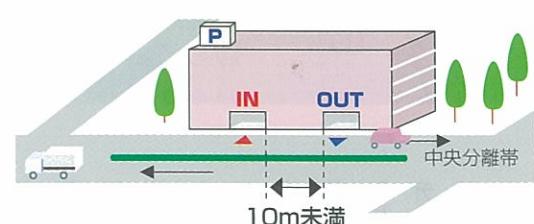
「(令7条5項)自動車の駐車の用に供する部分の面積が6000m<sup>2</sup>以上の路外駐車場にあっては、自動車の出口と入口とを分離した構造とし、かつ、それらの間隔を道路に沿って10m以上としなければならない。」

大規模駐車場(6000m<sup>2</sup>以上)の出入口は、右折出庫車両と右折入庫車両との錯綜を防ぐため、出入口を10m以上離して設置しなければならないとしていました。



#### 改正後

「前面道路が中央分離帯等によって往復の方向別に分離されている場合には、出口及び入口の10m以上離隔に係る規制の適用外とする」



この改正で、面積6000m<sup>2</sup>以上の路外駐車場について、自動車の出入口が設置される道路が、中央分離帯等により物理的に往復の方向別に分離されている場合は、出入口時に車両相互の錯綜が起こらないので、出口と入口を10m以上離す必要がないこととしました。



▲ホテル右に隣接するエレベータ式立体駐車場

「定山渓のホテルや旅館では平面駐場が主流で、大型ホテルで立体駐車場があるのは当ホテルだけです。立体駐車場には、スタッフが車をお預かりして運転し出入庫させるので、事故になる可能性もなく、お客様からのクレームもありません」

ホテルの宿泊客は20代から70代まで幅広く、男性よりも女性の比重が比較的高い。個人客が全体の6割を占め、北海道内からが中心。残りの4割が団体客で北海道を始め、本州からのツアーも数もある。個人客の自動車はベンツやBMWなどの高級車が多く、浜野氏は「安全、安心な駐車場スペースの確保は当ホテルだけでなく、旅行

は不可欠ですね」

同ホテルでは現在、午前10時のチェックアウト後から午後2時のチェックインまでの4時間を利用するため、日帰り客を対象とした催しに積極的に取り組んでいます。1月にオーベンした女性専用エステティックサロン「パラディーズ」や、女性専用天然岩盤浴サロン「カラカラ」などを設け、日帰りの女性客にアプローチしている。駐車場も日中は空いているため、マイカーで来る女性客を対象にもつと有効活用したいと考えだ。

「北海道のホテルは沖縄のリゾートなどと比べて、これまで宿泊客の滞在期間が比較的短い傾向にありました。とくに4月から6月のオフシーズンに利用者の滞在時間を増やしていくために、立体駐車場を活用していく」と考えていました」と、浜野氏はいう。

取材協力:

グランドエクシブ浜名湖（会員制）静岡県浜松市村瀬町字志津ノ前4620 tel: 053-488-0111  
定山渓 万世閣 ホテルミリオーネ 札幌市南区定山渓温泉東3丁目 tel: 011-598-3500

## 旅行業界全体にとっても 立体駐車場は不可欠に

業界全体にとって今後の課題のひとつだと思います」と話す。

北海道という土地柄、冬の積雪シーズンには「雪下ろし」という問題も生じてくる。立体駐車場ならば雪をかぶる心配がないが、平面駐車場の場合、ホテルスタッフや利用者本人が雪下ろしや周辺の除雪作業をすることがある。

「リゾート地、行楽地で最も求められているのは安全、安心、快適な駐車場だと思います。それをいかに確保してお客様に提供できるかがホテルにとって大事。その意味で立体駐車場の設置は不可欠ですね」



IHI製駐車場	
1 新神戸サンホテル	中央区布引町2-1-9
2 三宮立体駐車場	中央区加納町3-3-5
3 ロイヤルヒル三宮	中央区加納町3-5-11
4 高山パーキング	中央区加納町6-5
5 ランドマークビル	中央区中山手通2-13-1
6 セキ駐車場	中央区琴ノ緒町5-6-21
7 三星パーキング	中央区琴ノ緒町4-7-10
8 このパーク	中央区琴ノ緒町5-4-7
9 グリーンシャーポビル	中央区琴ノ緒町5-7
10 コスモビル	中央区雲井通6-30-1
11 銀泉三宮ビル	中央区三宮町1-5-1
12 アシヒモーターブール	中央区御幸通6-9-5
13 富永ビル	中央区御幸通5-2-21
14 IN東洋ビル	中央区八幡通3-2-5
15 ホテルサンルートソプラ	中央区磯辺通1-1-22
16 新芙蓉ビル	中央区磯辺通4-2-26
17 ホテルヴィアマーレ	中央区京町67番地
18 神戸貿易ビル	中央区東町123-1
19 田嶋ビル	中央区磯辺通4-2-8
20 大脇パーキング	中央区明石町18-2
21 パークアロード	中央区下山手通2-13-12
22 ヤッキョクカーポート	中央区下山手通3-10-2
23 丸一パーキング	中央区下山手通3-1-20
24 白浜パーキング	中央区下山手通3-1-15
25 林ビル	中央区北長狭通4-5
26 メゾンドール	中央区下山手通4-5
27 中興ビル	中央区下山手通4-12-13
28 ウィンズ	中央区元町通1-4-6
29 兵庫県農業共済会館	中央区下山手通4-4-6
30 西村元町パーキング	中央区元町通1-14-13
31 エビスヒラマツ元町パーキング	中央区元町通1-46-49
32 パーキング元町	中央区元町通2-1-9
33 神戸ヒロタパーキング	中央区元町通3-11-3
34 光明堂	中央区元町通3-11-8
35 松原パーキング	中央区栄町通4-1-16
36 和田パーキング	中央区栄町通6-1-10
37 神明ハーバーパーキング	中央区海岸通6-1-10



# IHI版駐車場便利マップ



元町の南側の南京街は、にぎやかで活気があるチャイナタウン。飲食店のほかに漢方薬や珍しい雑貨の店が軒を並べています。旧居留地は、かつて外国の商館、領事館などが集中していました。町並みは往時とほとんど変わらず、レトロなビルと高級ブランド店が混在しています。

神戸は東西南北に一方通行が多く、車両は往時とほとんど変わらず、レトロなビルと高級ブランド店が混在しています。元町商店街はモダンな店や老舗が並び、観光客には欠かせないショッピングポイント。元町と三宮の中間にあるトアロードも、雑貨などのおしゃれな店が密集し、ウインドーショッピングでも楽しめます。

神戸港は1868年に開港し、横浜港と並ぶ国際的な貿易港です。開港で真っ先に西洋文化の洗礼を受けたのが元町でした。元町商店街はモダンな店や老舗が並び、観光客には欠かせないショッピングポイント。元町と三宮の中間にあるトアロードも、雑貨などのおしゃれな店が密集し、ウインドーショッピングでも楽しめます。

JR、阪急、阪神、地下鉄、ポートライナーが集まるターミナル・三ノ宮駅周辺は、神戸マルイ、そごう神戸店、センタープラザなどの大型複合店、さんちか、三宮センター街などの商店街が集中する大ショッピングゾーン。神戸観光の起点でもあります。駅北側のいくたロードを行くと生田神社。縁結びの神様として有名な歴史ある神社です。

さて、神戸は横浜、長崎と並び、とくに若い人達憧れの観光地の御三家。その人気は健在です。

阪神淡路大震災から、もう10年がたちました。壊滅的な打撃を受けた神戸市ですが、都心部のビルの8割は再建されたとみられています。しかし、随所にコンバーリングが目立つのは、いまだにビルが建たず、空き地のままのところがあるからでしょう。また、震災で神戸市から営業所拠点の撤退を余儀なくされた企業が、その後、不景気もあって戻つてこられないケースが多く、せつかく建つたテナントビルが埋まらないという悪循環になっています。

さて、神戸は横浜、長崎と並び、とくに若い人達憧れの観光地の御三家。その人気は健在です。

JR、阪急、阪神、地下鉄、ポートラ

イナーが集まるターミナル・三ノ宮駅周辺は、神戸マルイ、そごう神戸店、センタープラザなどの大型複合店、さんちか、三宮センター街などの商店街が集中する大ショッピングゾーン。神戸観光の起点でもあります。駅北側のいくたロードを行くと生田神社。縁結びの神様として有名な歴史ある神社です。

神戸港は1868年に開港し、横浜港と並ぶ国際的な貿易港です。開港で真っ先に西洋文化の洗礼を受けたのが元町でした。元町商店街はモダンな店や老舗が並び、観光客には欠かせないショッピングポイント。元町と三宮の中間にあるトアロードも、雑貨などのおしゃれな店が密集し、ウインドーショッピングでも楽しめます。

元町の南側の南京街は、にぎやかで活気があるチャイナタウン。飲食店のほかに漢方薬や珍しい雑貨の店が軒を並べています。旧居留地は、かつて外国の商館、領事館などが集中していました。町並みは往時とほとんど変わらず、レトロなビルと高級ブランド店が混在しています。

JR、阪急、阪神、地下鉄、ポートライ



▲ 上海展示会での西子石川島ブース

上海に機械式立体駐車場が登場して十年近くたちます。しかし、自動車の

## 上海の駐車場

市場も現在の北京主流から上海、重慶、南京、杭州、広州へと、全国的に機種的にも、現在の二多段方式主流から、エレベータ方式や地下式が増えてくるのは間違いないでしよう。



▶ 上海市伊勢丹デパート地下の駐車場



▶ 上海市のスポーツホテルの駐車場

などの小規模建築物では路上駐車が普通なので歩行者は迷惑しています。日本では人件費も高いので、出入口のゲートや料金徴収を自動化するのが当然のことのようですが、こちらでは人件費も安く、豊富な人口を背景にしたワークシェアが進んでいるので、手動ゲートや料金徴収員を置くのが普通です。料金は、事務所のある地区では十元くらいと他地区に比べると高い設定ですが、大体は五元から十元くらいです。

路上自転車置き場でも、管理のおばさんが路上に常駐して自転車やバイクを盗難から守り、一回一元ないし三元の料金を徴収しています。

市場も現在の北京主流から上海、重慶、南京、杭州、広州へと、全国的に機種的にも、現在の二多段方式主流から、エレベータ方式や地下式が増えてくるのは間違いないでしよう。

機種的にも、現在の二多段方式主流から、エレベータ方式や地下式が増えてくるのは間違いないでしよう。

## 機械式駐車場

機械式は、北京をはじめとして大都市ではかなり前から導入されています。物珍しさでなく実用的な利用が前提での導入は最近のことで、ここ数年倍増に近い増加傾向となっています。

中国における二〇〇五年の全自動車保有台数は三三五六万台。そのうち毎年一六ペーセント前後増えている乗用車は、二〇一〇年には一四二三万台になると予想されています。

二〇〇四年の機械式の割合は、駐車総需要の三パーセントです。市街地の土地不足はいざこも同じで機械化は時代の趨勢ですから、現在七万台しかない機械式駐車場は、北京オリンピックや上海万国博覧会の開催を控えた需要もあり、数十万台規模になるのは時間の問題だと思います。

機種的にも、現在の二多段方式主流から、エレベータ方式や地下式が増えてくるのは間違いないでしよう。

增加ペースに対しても駐車スペースの整備が遅れているのもかかわらず、機械式はなかなか浸透しません。機械式駐車場は限られたスペースを有効活用でき、全自动操作により安全性、防犯体制も万全です。しかし、人件費の安いこの地では、管理者が誘導してくれる平面駐車場や路上駐車場には利用者も避けたがります。七〇十年前に建設された古い機械では、日本と同じように車体のサイズの変化に対応できない駐車場も出てきています。

南京路傍の繁華街で高収益を上げている機械式立体駐車場がある一方で、経営が難しい機械式立体駐車場もあります。元々機械価格は日本とさほど差はなく駐車料金は安いのですが、他の物価に比べれば駐車料金はまだまだ高

い感じで、値上げして設備投資を含めた採算ベースで純然たる営業用駐車場を経営できる環境ではありません。

公営の場合でも、当面は既存道路を一方通行にしてパーキングメーターを設置した路上駐車場にする方法など、投資の少ない方が優先されており、機械式導入のメリットは認識してもいたくなると消極的です。しかし、静安区のよう每年予算を計上し、機械式での整備を進める行政もあり、試行錯誤しながら段々と変わるでしょう。

さまざまな障害や問題はありますが、用地が限られている大都市ですし、展示会などで政府や民間の反響も大変なものですから、機械式駐車場は駐車難解消に不可欠なインフラとして定着すると期待しています。

## 駐車場

日本の十億、十三億人の人口と、日本の二十五倍の国土、九百六十万平方キロを有する中国は、地図で見ても広大ですが、住んでみると本当に巨大です。上海と周辺の江蘇省、浙江省、安徽省、一市三省の広さは日本とほぼ同じ面積ですが人口は二億人であり、意外にも人口密度が日本より高いのです。

中国では三国志の時代から北京と杭州を結ぶ運河が整備され、海運を主体に発展してきました。清朝の時代から、鉄道も逐次整備はされていますが、広大な中国ですから網の目も粗く、基幹都市間をつなぐだけです。結局、きめ細かな高速移動手段は自動車を使つた道路輸送に頼らざるを得ません。

北京では自由に自家用車を保有出来ますが、上海では月5千枚程度発行されるナンバープレートを競売で入手しないと自家用車は保有できません。ナンバープレートの落札価格は需要供給の関係で高騰を続けていましたが、最近は三万元程度に落ちてきました。バスに次ぐ道路移動手段のタクシーやバス規制され台数を抑えていましたから、実車率は非常に高く、悪天候の日

や通勤時間帯はなかなか拾えません。高速道路やトンネルでは外省ナンバー、タクシー、トラックなどの乗り入れまり、道路整備も積極的に推進していますが、渋滞は一向に緩和されません。一方で、規制対象外の商店や飲食店の犠牲となり社会問題となっています。



▲ 進入規制看板（上海市内）



▲ 上海市延安高速道路での夕刻の渋滞



▲ 三列路上駐車例（上海市内）

## 中国は広い





# 明るい接客で勝ち抜け 柳ヶ瀬 衰退・激戦区の奮闘

岐阜市の繁華街・柳ヶ瀬。美川憲<sup>1</sup>が歌う「柳ヶ瀬ブルース」の大ヒットで、一躍全国にその名が知れわたった繁華街である。ところがここ数年、近鉄デパートや大型店の閉店のあおりを受けたことや、郊外にスーパーなどが出来たことから、お客様の流れが都心型から郊外型へと変わってきた。車で都心にやってくるお客様の減少は、駐車場経営にもろに跳ね返ってくる。そんな中で、柳ヶ瀬とは大通り一本隔てたところにある「河吾パーキング」は、町の再生に期待をかけながら明るい雰囲気づくりをするなど、利用者の好感を得て健闘している。

## 「河吾パーキング」（岐阜）

老舗で、当時としてはハイカラな商売であつた。現在の河田尚明社長で四代目になる。その帽子屋さんが、どうして駐車場経営を思い立ったのかというと、先代社長のこんなエピソードがある。

商用で倉敷に出張したとき、駅裏のビジネスホテルに泊まつた。朝、車のエンジン音がうるさくて自覚めた。窓を開けてその方角をのぞくと、駅前に駐車場があつて、その出入りの多さに驚いた。「これはいけるのではないか」と岐阜に戻つて早速店の横の空き地を整備して十六台収容の駐車場にした。昭和四十八年だつた。

「当時はまだ車社会に突入する前で、駐車場を作つたもののお客さんは少なく、暇でしようがないから従業員はお客様の車を洗車したり磨いたりで、近くからは白い目で見られていたそうですが、マイカー時代に入ると、車で出歩く

高校の卒業祝いに車を買つてもらう」というほどのブームに乗つて駐車場経営は順調そのもの、河吾パーキングは事業を拡大していくた。

平成五年に、金町に初めてエレベータ方式のパーキングを導入した。当時としては画期的な機種だつたが、冬の雪の多さまで計算に入つていなかつたのか、故障に悩まされた。雪をいっぱいに付けた車がそのまま駐車場に入るから、雪が解けた水が電気系統の故障を誘発した。そこで、その都度、濡れたところを乾かすためにヘアドライヤーを持って駆けつけた。それでも動かないときは、やむなく平謝りに謝つて、お客様にはタクシーを利用してもらわざと料金をお返ししたという。現在で

から、帽子をかぶる人がぐんと少なくなった。帽子の代わりに駐車場を、というわけである。

岐阜市の若宮大通りには、数多くの駐車場ビルが立ち並ぶ。その一角に河吾パーキングがある。

メリーゴーランド方式のオリジナル型タワー・パーキングが三基、ダブル型タワー・パーキングが一基、エレベータ方式のタワー・パーキングが一基で、収容台数は計百九十六台。このほか、株式会社「河吾」は、同市美園町、金町、名古屋市錦町にタワー・パーキング、エレベータ・パーキングを計九基、収容台数三百十四台を経営している。

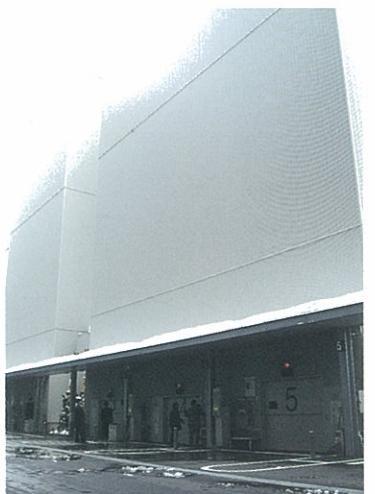
「河吾」は、岐阜市内では帽子屋さんとして有名である。明治時代からの店の横の空き地、16台から老舗の帽子屋さんがなぜ

河吾パーキング	
岐阜市若宮町5-11/同市美園町3-10/同市金町1-5	
■営業時間	8:00~翌3:00(年中無休)
■料 金	1時間 普通車300円 大型車400円 小型車250円
■問い合わせ	若宮町河吾パーキング ☎058-264-9017 美園町河田パーキング ☎058-266-6258 金町河吾パーキング ☎058-262-3318

# IHIからのお知らせ CUBECLIP

## アーバンネット札幌ビル完成

平成16年10月28日、札幌市に先進性と環境との調和をコンセプトにつくられた「アーバンネット札幌ビル」が完成しました。札幌では最大級の1フロア 2400m<sup>2</sup>を超えるスペースを確保し、NTT東日本殿をはじめNTTグループ各社を中心とするテナントが入っています。超高速大容量通信システムに対応できる総合配線や光ファイバー用パイプケーブル等が充実しています。ビルに併設する駐車場は、190台を収容できるエレベーターパーキングを採用しています。



## パーキング事業の営業譲渡について

石川島播磨重工業株式会社(以下IHI)と石川島運搬機械株式会社(以下IUK)、石川島建材工業株式会社(以下IKK)とは平成17年2月28日、IHIのパーキング事業を機械式駐車場についてはIUKに、自走式駐車場についてはIKKにそれぞれ営業譲渡することについて基本合意いたしました。今回の営業譲渡による事業統合は、内外の市場環境が厳しくなっている中でIHIとIUK、IKKに分かれていた各種経営資源を集中させて、競争力強化をはかり、より一層の成長を目指すことを最大のねらいにしたものです。

パーキング事業は昭和37年の機械式駐車場第1号機完成以来、常に機械式駐車場のトップシェアを維持し、機械式駐車場のリーディングカンパニーとしてIHIブランドにて全世界のお客様に向け販売してまいりました。また、自走式駐車場においても昭和51年に自走式駐車場1号機を完成して以来、着実にそのシェアを伸ばしてまいりました。しかし、多様化するお客様ニーズへのスピーディな対応を行っていくためには、グループ経営資源の全体最適とスピード経営の徹底を図っていくことが必要です。そこで、IHIグループはIUK、IKKでのパーキング事業の成長戦略実現を通して、IHIグループの企業価値最大化をはかるべくIHIからIUK、IKKへ営業譲渡を行うことを基本合意したものです。

これよりIUK、IKKはIHIグループのパーキング事業の総合施工会社として、多様化するニーズに対応し迅速かつ的確にお客様の課題を解決すると共に、

- ①顧客満足度の向上
- ②競争優位の確保
- ③IHIグループの企業価値最大化

に向けた体制を強化してまいります。

今後の日程といたしましては

- (1)平成17年5月中旬 営業譲渡契約締結
- (2)平成17年10月1日 営業譲渡日

を予定しております。なお、譲渡を円滑かつ迅速に推進するために各社に準備室を設置し、譲渡後の事業見通し、組織体制について検討してまいります。

両機種とも引き続きIHIブランドにて販売してまいりますので、変わらぬご愛顧のほどよろしくお願ひいたします。

## CUBEに対するご意見をお寄せ下さい

CUBE編集部では、今後とも皆様の役に立つ情報を届けたいと思います。記事内容についてのご意見がございましたらお気軽にお寄せ下さい。問い合わせはIHIパーキングシステム営業部松岡・田中までお願いいたします。

0120-809781  
(パークナンバーワン)

[E-mail] parking\_no1@ihi.co.jp [URL] <http://www.ihi.co.jp/parking/>

### 表紙と裏表紙の写真

表紙:ハーバーランドからの神戸港  
裏表紙:OAZO(大手町)の駐車場入口付近



▲繁華街・柳ヶ瀬をひかえたこの付近は駐車場が林立する  
地帯だ  
平成十年ごろまでは、一日五回転するほどどの盛況だったが、柳ヶ瀬の衰退がもろに響いてきた。平成十一年の近鉄百貨店や大型店の閉店、郊外に出来

### 接客業の何たるかを説く 柳ヶ瀬の再生にも尽くす



来場したお客様には、当然のことながら明るく「いらっしゃいませ」と声をかける。車を預かり、出かけるお



▲名古屋市錦町にあるパーキング

は考えられない故障で、「懐かしい思い出」だと河田社長は笑う。時流に乗つて、岐阜市内だけで十四基のタワー・パーキングをIHIの施工で設置した。

なぜ、IHIなのか。「扱い慣れて

いるのと、担当者が頻繁に訪ねてきて機械の調子を聞いたりして、信用があつたから」と河田社長。

では二回転にまでなった。

若宮大通りは駐車場ビルが林立する激戦地区。「激戦を勝ち抜くためには、お客様へのサービスと価格競争です」と河田社長は言う。価格は、一時間三百円というのが主流で、この料金体系はぎりぎりの線で動かせない。そのために、従業員には、徹底して接客業の何たるかを説く。柳ヶ瀬に来たお客様と最初に出会うのが駐車場の従業員。ここで感じを良くしておかないと柳ヶ瀬地区のためにならない。

お客様には、「いつてらっしゃい」。戻つてくると「おかげりなさい」。車を渡すときには、「ありがとうございまして」、夜なら「おやすみなさい」と大きな声で言う。「ちょっとしたことだけが、この言葉がけが、駐車場の持つイメージを変えてくれる」と河田社長。

また、毎月末から月初めにかけて、従業員とのミーティングを欠かさない。「集中力を継続する」「十二分な準備をする」「人の意見を聞く」「スピード感を持つ」など、テーマはいくつもある。一瞬の油断が事故につながるから、事故防止のための点検・確認作業は欠かせない。また、車の出し入れにスピード感がなければ、お客様の好感は得られない——などミーティングで話

し合うことは多い。

さらには、お客様が三日間とか、一週間とかに区切っての駐車を希望したとき、料金をどうするか。ある程度は従業員の判断に任せているが、決めきれないときには、河田社長に直接電話が入る。その時点では即決で回答を出し、従業員に伝える。このスピード処理が、お客様へのサービスとなる。

今、岐阜駅前に大型のマンションや柳ヶ瀬地区の高齢者マンションなどの建設設計画が持ち上がりつつある。人口が増えれば、柳ヶ瀬に再び活気がよみがえってくる。地域の再生に協力しながら、河吾パーキングは次へのステップをどう踏み出すかを模索している。

## CUBE No.32 CUBE No.32 APRIL 2005

発行日●2005年4月1日  
発行●石川島播磨重工業 株式会社  
パーキングシステム営業部

〒100-8182  
東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル  
Tel.03-3244-5404 Fax.03-3244-5449

発行責任者●瀧島 好晴  
ディレクション・印刷●株式会社クロスワークス  
編集●株式会社 東京読売サービス  
デザイン●株式会社 イオック  
© 石川島播磨重工業 株式会社 禁無断転載複写